



ยุทธศาสตร์สถาบันการขนส่ง



ผู้นำแห่งอนาคต Future Leaders

เป้าประสงค์

- เป็นสถาบันวิจัยด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

กลยุทธ์

- พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน
- พัฒนาหลักสูตรการอบรมเชิงลึกด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ พัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานภายในจุฬาฯ และหน่วยงานภายนอก

แผนงาน/โครงการ

- สนับสนุนงบประมาณเพื่อสำหรับการประชุมอบรม และนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
- จัดอบรมให้ความรู้ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน



วิจัยและนวัตกรรมที่มีประโยชน์สูงสุดเพื่อสังคม Impactful Research & Innovation

เป้าประสงค์

- งานวิจัยที่ชี้นำและขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมไทยและภูมิภาค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง
- ร้อยละการเพิ่มของมูลค่ารวมของการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์

- เพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการขนส่งภายในและระหว่างประเทศในภูมิภาค
- สนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการแก่องค์กรและสังคม เพื่อแก้ไขปัญหาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

แผนงาน/โครงการ

- รายงาน/บทความทางวิชาการเกี่ยวกับการขนส่งและโลจิสติกส์
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย
- พัฒนาฐานข้อมูลด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อการอ้างอิง จัดทำวารสารทางวิชาการ และสนับสนุนการเขียนตำรา



การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน Sustainability

เป้าประสงค์

- เป็นสถาบันวิจัยด้านการขนส่งและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับสังคมไทย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- จำนวนองค์กร กลุ่มทางสังคม หรือองค์กรที่ได้รับประโยชน์ (จากผลงานวิจัยและบทบาทของสถาบันในการพัฒนา แก้ไขปัญหาสังคม และสร้างความยั่งยืน)

กลยุทธ์

- ส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของจุฬาฯ
- สถาบันเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านสถานีวิทยุจุฬาฯ (CU Radio) และ/หรือ โซเชียลมีเดีย (Social Media) สถาบันฯ

แผนงาน/โครงการ

- จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงข้อมูลงานวิจัยด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของสถาบันฯ เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลสำหรับนิสิตและบุคคลทั่วไป