

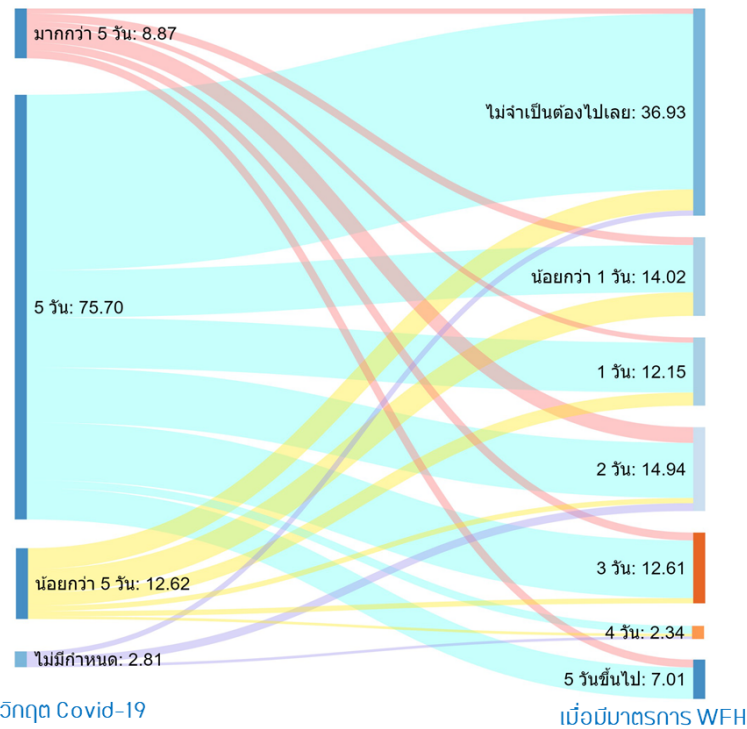
Transportation and Logistics in the New Normal

Associate Professor Manoj Lohatepanont, Sc.D.
CPIM, CLTD, SCOR-P
CUTI Director



Work From Home

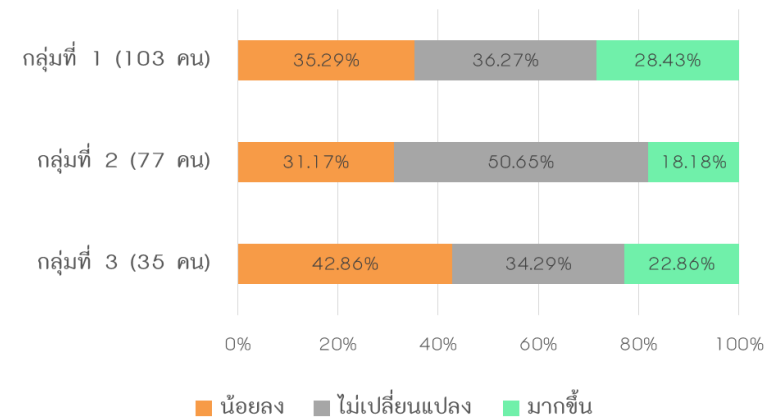
จำนวนวันที่จำเป็นต้องไปทำงาน ต่อสัปดาห์ เพื่อมีมาตรการ WFH



การเปลี่ยนแปลงในประสิทธิภาพ การทำงานเมื่อแบ่งตามลักษณะ กลุ่มงาน

เมื่อแบ่งกลุ่มตามลักษณะงาน
โดยใช้ Cluster Analysis

กลุ่มที่ 1: งานที่ใช้ทักษะความชำนาญ คิดวิเคราะห์ แต่ไม่ต้องพบปะผู้คน
กลุ่มที่ 2: งานที่ไม่ต้องใช้ทักษะความชำนาญ/คิดวิเคราะห์/พบปะผู้คน
กลุ่มที่ 3: งานที่ใช้ทักษะความชำนาญ คิดวิเคราะห์ และต้องพบปะผู้คน





CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

COVID-19 กับปริมาณการเดินทาง



ณ เม.ย. 2563

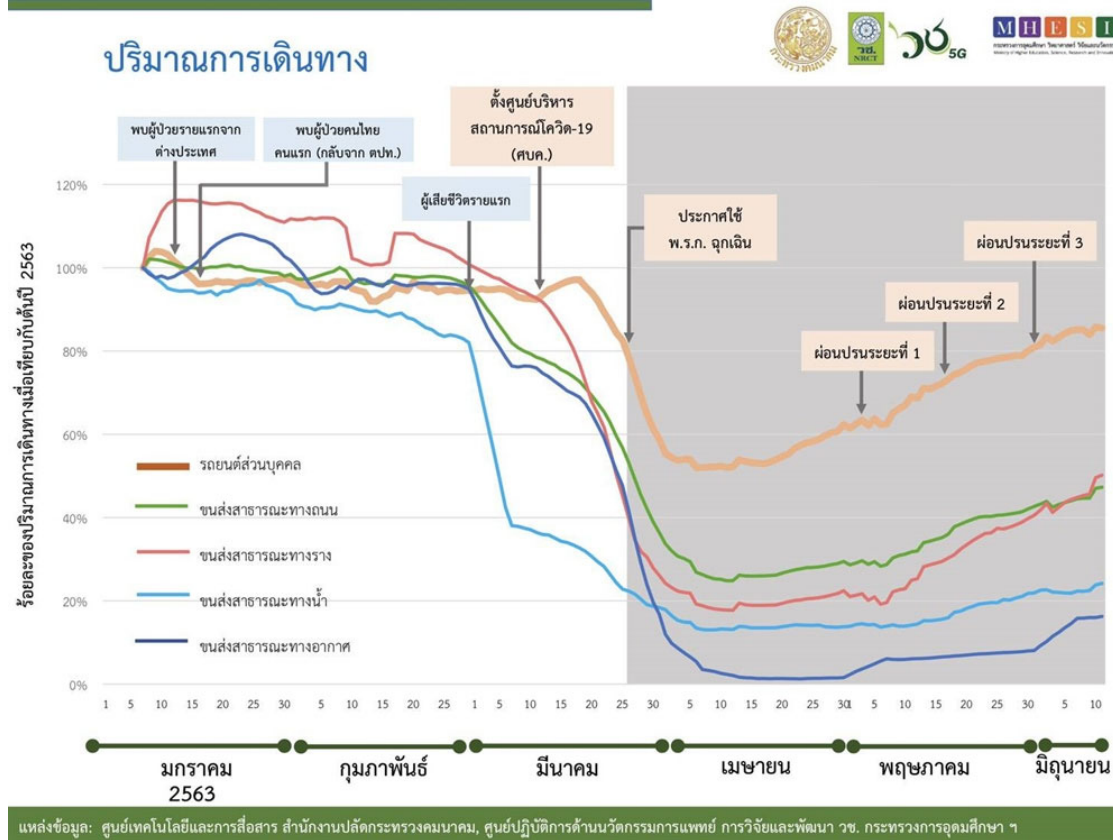
- กว่าร้อยละ 48 ไม่ต้องเดินทาง
- ผู้ที่ขับรถยนต์ส่วนบุคคล เกือบทั้งหมดไม่มีการเปลี่ยนรูปแบบการเดินทาง
- รถโดยสารสาธารณะมีปริมาณการเดินทางลดลงอย่างเห็นได้ชัด

การสำรวจจัดทำเมื่อเดือน เม.ย. 2563



CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

COVID-19 กับปริมาณการเดินทาง





CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

ผลกระทบกับขนส่งโดยสารสาธารณะ

ผลกระทบผู้ประกอบการ

ในช่วงของการ lockdown ที่มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างนั้นส่งผลกระทบต่อจำนวนที่นั่งให้บริการต่อคันลดลง ซึ่งสิ่งนี้มาพร้อมกับรายได้ที่หายไป จากผลการศึกษาของ TDRI ที่นำเสนอหัวข้อ มาตรฐานคุณภาพบริการของรถโดยสารสาธารณะในรูปแบบ New Normal แสดงให้เห็นว่า รถโดยสารสาธารณะ ขสมก. มีที่นั่งต่อคันลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับรถโดยสารสาธารณะประเภทอื่น แต่ ขสมก. มีการรับผู้โดยสารที่สามารถยืนได้ ซึ่งผู้โดยสารกลุ่มนี้ปรากฏว่ามีบางคันที่เข้าไปยืนจนแออัดกันในพื้นที่ตรงกลางของรถ นอกจากรายได้ที่หายไปแล้ว ยังต้องแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการทำฉากกั้นผู้โดยสาร ซึ่งสิ่งเหล่านี้รัฐบาลเองต้องเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการ

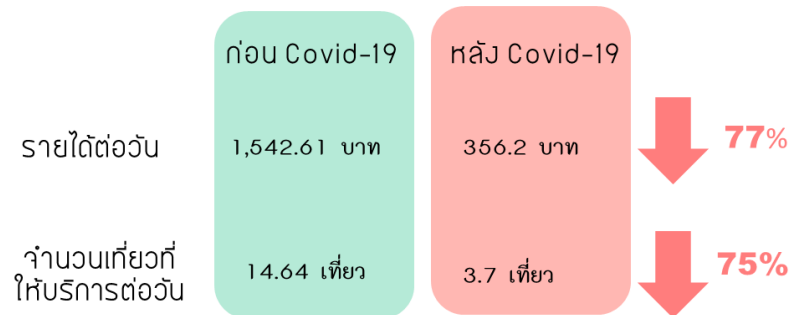
ผลกระทบของ Covid-19 และการใช้มาตรการเว้นระยะห่างกับระบบขนส่งสาธารณะสะท้อนให้เห็นว่าส่งผลกระทบเป็นอย่างมากทั้งในแง่ของรายได้ จำนวนเที่ยวที่ไม่เพียงพอ ผู้โดยสารต้องรอรถนานขึ้น เกิดการแออัดในส่วนของผู้โดยสารยืน แล้วจะแก้ปัญหาเหล่านี้ได้อย่างไร เราจึงได้ทำการรวบรวมการศึกษาจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสาธารณะกับ Covid-19 และมาตรการป้องกันต่าง ๆ เพื่อทำการหาข้อสรุปว่า ระบบขนส่งสาธารณะที่ไม่สามารถเว้นระยะห่างได้จะป้องกันอย่างไรเมื่อต้องโดยสารในช่วงของการแพร่ระบาด Covid-19





ผลกระทบกับผู้ให้บริการคนขับ Taxi

การเปลี่ยนแปลงหลังเกิดวิกฤต Covid-19



รู้หรือไม่
Did you know?

ต้นทุนต่อวันในการให้บริการสำหรับแท็กซี่ประเภทต่าง ๆ

- รถของตัวเอง 1,030.04 บาท
- รถเช่าซื้อ 1,182.38 บาท
- รถเช่าขับ 1,231.54 บาท

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการได้แก่ ค่าเช่า/ผ่อนรถ, ค่าบำรุงรักษา, ค่าเชื้อเพลิง และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าบริการศูนย์

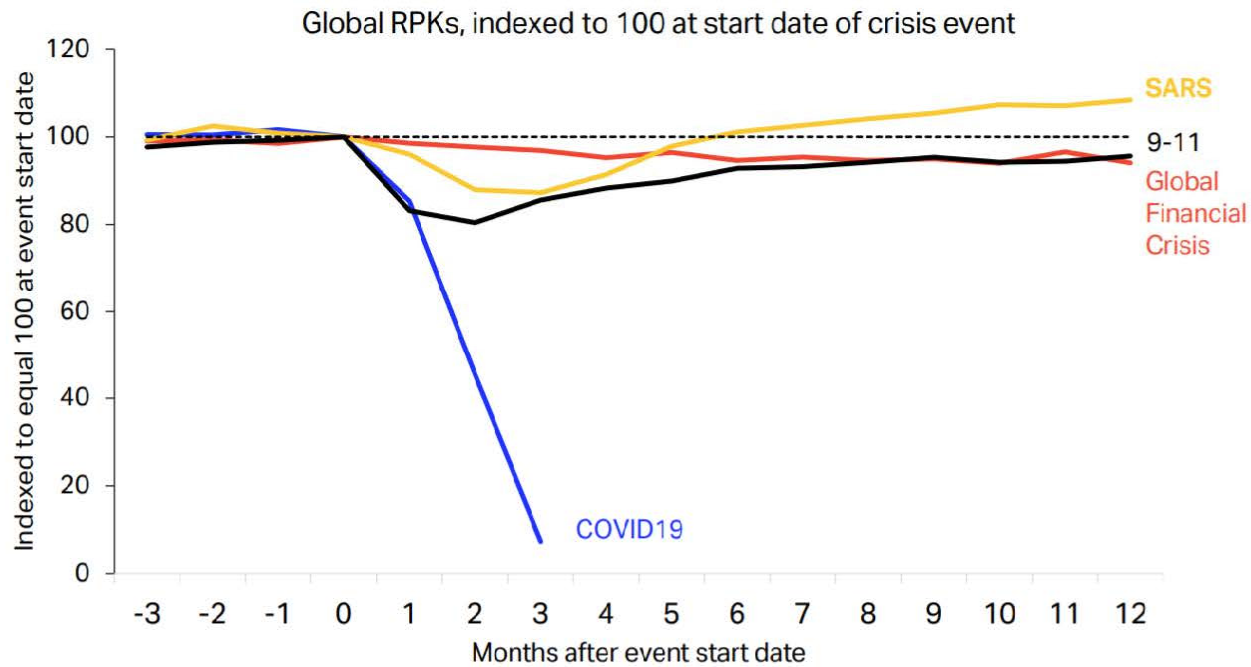
** จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 91 คน โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินต้นทุนและรายได้ด้วยตัวเอง

การสำรวจจัดทำเมื่อเดือน พ.ค. 2563



CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

ผลกระทบกับการเดินทางทางอากาศ



Source: IATA Economics using data from IATA Statistics



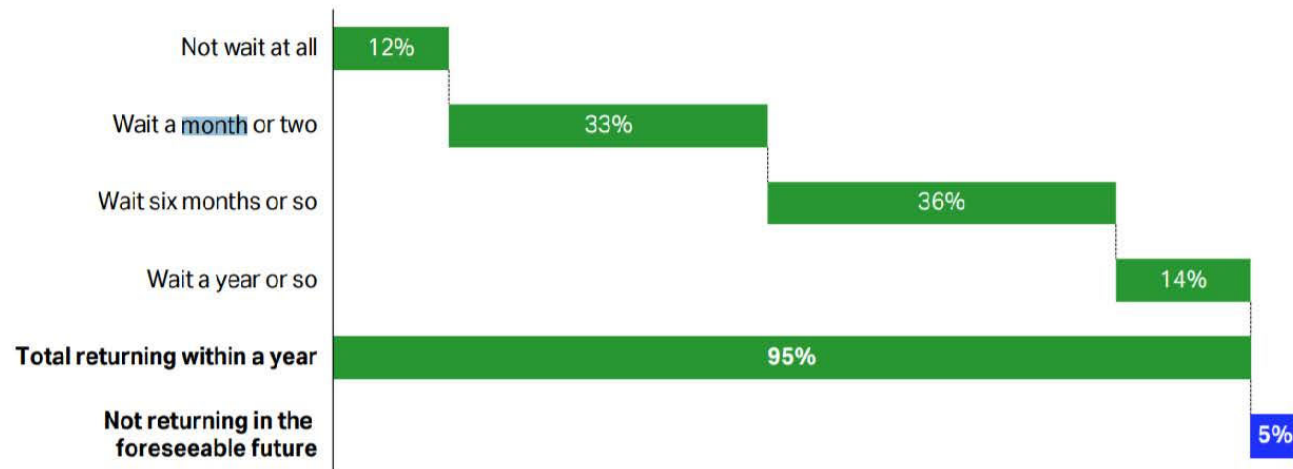


CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

ผลกระทบกับการเดินทางทางอากาศ

Latest survey shows passengers even more cautious
Now only 45% will fly within 1-2 months. Previous survey shows 60%

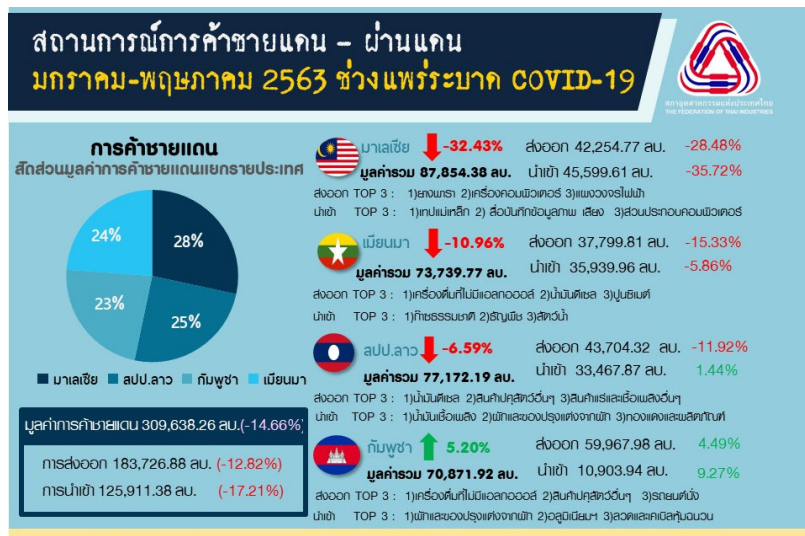
Once the pandemic has subsided, how long would you wait, if at all, to return to your usual travel plans?



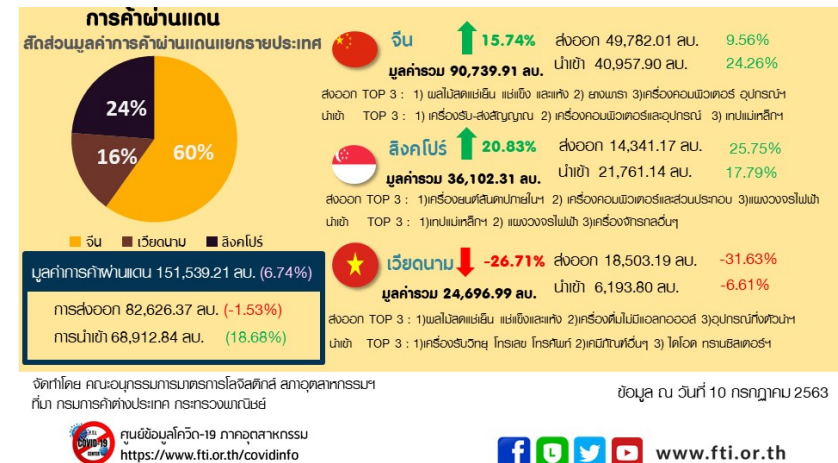


CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

สถิติการนำเข้าส่งออกค้าชายแดนและผ่านแดน



สถิติการค้าชายแดน ประเทศมาเลเซียยังคงเป็นประเทศที่มีมูลค่าการรวมมากที่สุด 87,854.38 ล้านบาท โดยลดลงจากเดิมในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 32.43



ในส่วนของการค้าผ่านแดน พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้า-ส่งออก สินค้าผ่านประเทศเวียดนามลดลงถึงร้อยละ 26.71 นั้นอาจจะแสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงการส่งออกสินค้าผ่านประเทศเวียดนามในช่วง COVID-19



CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

รูปแบบการค้าแบบใหม่ที่เกิดขึ้น

6 New Normal ธุรกิจยุค COVID-19



B2B > B2C

ธุรกิจควรปรับรูปแบบให้มีความหลากหลาย เน้นการให้บริการทั้งธุรกิจ B2B และ B2C เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ที่ผู้บริโภคนิยมใช้บริการใช้ช่องทางทางออนไลน์มากขึ้น

Rethinking supply chains

ลดการพึ่งพาวัตถุดิบเพียงแหล่งเดียว ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่น เพื่อกระจายความเสี่ยงในการผลิต



Just-In-Time to Just-In-Case



จากวิกฤต COVID-19 ทำให้ธุรกิจต้องรักษาระดับสินค้าคงคลัง เพื่อการกระจายและจำหน่ายสู่ผู้บริโภคอย่างเพียงพอต่อความต้องการ ควรรักษาระดับปริมาณสินค้าคงคลัง (Cycle Stock) สำหรับสินค้าประเภท Fast-moving ให้มีเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าเสมอ

Digital logistics



การบริหารงานโลจิสติกส์ด้วยข้อมูลดิจิทัล มีความจำเป็นต่อการทำงานแบบ day-to-day ในธุรกิจ ข้อมูลในระบบดิจิทัลจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจได้ทันและเร็วขึ้น มีข้อมูลที่จะสามารถวิเคราะห์ Supply Chain ทั้งระบบ และสามารถควบคุมการเปลี่ยนแปลง ที่รวดเร็วได้ดียิ่งขึ้น

Digital Platform for Logistics



จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไป หลังจากวิกฤต COVID-19 อาจเข้าสู่ "Next Normal" ที่สภาพสังคมหรือพฤติกรรมบริโภคมุ่งไปสู่ยุค "On Demand" ที่ผู้ใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที ดังนั้นธุรกิจขนส่งควรพร้อมปรับตัวรับโอกาสใหม่ที่จะเพิ่มการให้บริการผ่าน Digital Platform ให้มากขึ้น เช่น ธุรกิจ e-Commerce และธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์ (Parcel Delivery)

Agile Supply Chains



ธุรกิจอุตสาหกรรม ต้องปรับเปลี่ยน Supply chain ให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น ทั้งการเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับสายการผลิตสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันได้อย่างรวดเร็ว หากเกิดภาวะชะงักงันใน Supply chain หรือสามารถเปลี่ยนกำลังการผลิตในกรณีที่มีการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ชั่วคราวได้อย่างรวดเร็ว

จัดทำโดย : คณะกรรมการมาตรฐานการโลจิสติกส์ สมาคมการขนส่งแห่งประเทศไทย

แหล่งที่มาข้อมูล

บทความ: วิกฤต COVID-19: ธุรกิจเตรียมรับมือ ภายใต้ Next Normal โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย

บทความ: A post COVID-19 outlook: the future of the supply chain โดย Professor Carlos Cordon Eric Bustos

บทความ: The Great Shutdown: How COVID-19 disrupts supply chain โดย ITC

บทความ: บทเรียนจาก COVID-19 Logistics หลายแง่มุมเปลี่ยนสู่ "Agile Supply Chain" กำลังจะแทนที่ระบบเก่า โดย THE STANDARD TEAM



กรุณายืม QR Code จากเอกสารนี้
<https://www.fti.or.th/covidinfo>



www.fti.or.th

การเปลี่ยนรูปแบบการค้า

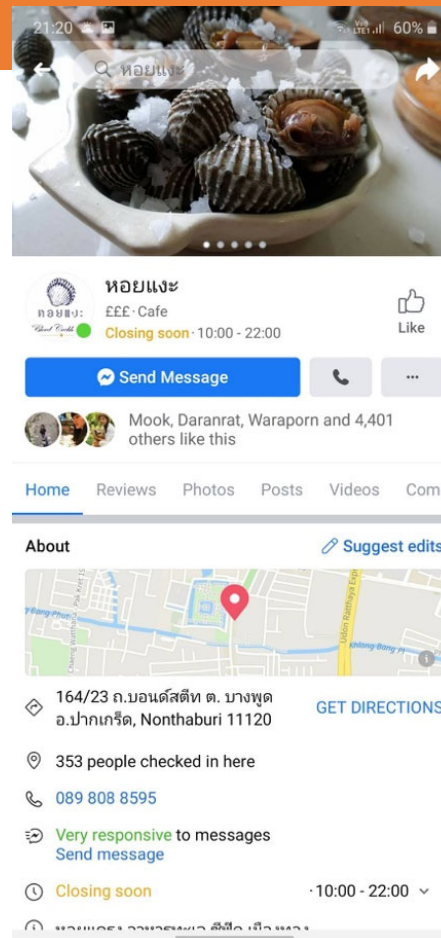
- การค้าแบบ B2B มาเป็นแบบ B2C โดยผู้ประกอบการหันมาจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
- Digital Transformation เข้ามามีบทบาทอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดการนำส่งอาหาร (Food Delivery)
- โซ่อุปทานจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสร้างความยืดหยุ่น (Agility) ในโซ่อุปทานให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วได้ในเวลาอันสั้น



CUTI

สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

Marketplace





CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

Online Shopping

“From mid-March to mid-April, Lazada saw a 100% rise in sale transactions. Sales value jumped 130% from early February to early April as consumers spent more time online while staying or working from home.”

-- Paradee Sinthawanarong, chief marketing of Lazada Thailand.

Once the pandemic subsides, Lazada expects online shopping and e-commerce to become the norm for Thais. Users are spending an average of 11 minutes per visit, which is 11% longer than before the lockdown.

BANGKOK POST 17 APR 2020

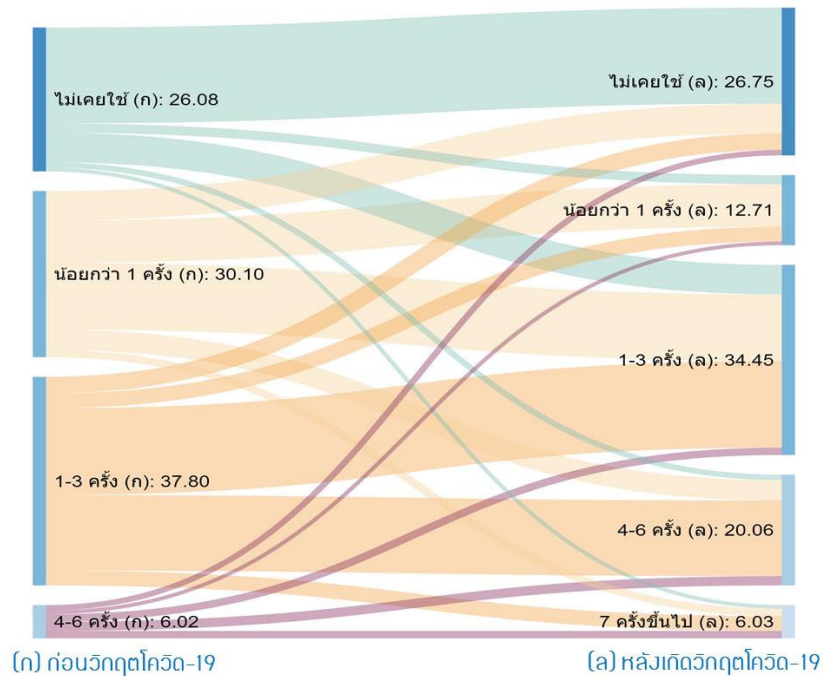


CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

Food Delivery

ผลกระทบต่อพฤติกรรมการสั่ง อาหารผ่านระบบออนไลน์

CUTI สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หลังมีมาตรการกักตัว จากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจพบว่า

- ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ Food Delivery มีแนวโน้มที่จะมีการใช้บริการ Food Delivery เพิ่มมากขึ้น
- กลุ่มที่ใช้ 1-3 ครั้ง มีแนวโน้มที่จะใช้ Food Delivery เพิ่มขึ้น

การสำรวจจัดทำเมื่อเดือน เม.ย. 2563



CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

Food Delivery Waste



- ขยะพลาสติกจากการสั่งอาหาร Food delivery จะเกิดพลาสติกอย่างน้อย 5 ชิ้นต่อการสั่ง 1 ครั้ง ได้แก่ ถังพลาสติก กล่องกระดาษใส่อาหาร กล่องพลาสติกใส่อาหาร กล่องพลาสติก/ซองพลาสติกแยกชนิดอาหาร เป็นต้น
- ใน 1 ปีคาดว่าขยะที่เกิดจาก Food delivery ประมาณ 560 ล้านชิ้น





CUTI
สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY
TRANSPORTATION INSTITUTE

Follow us



fb.com/CUTransInst



[@CUTI_CHULA](https://twitter.com/CUTI_CHULA)



designed by  freepik.com